

## Focus produit

### Exeol Surf Optimal désinfecte en deux minutes

Pour sa division santé, Sodel a formulé l'Exeol Surf Optimal (TP2), une solution prête à l'emploi pour le nettoyage et la désinfection par essuyage des surfaces, du mobilier et des équipements lourds. Ce détergent désinfectant sans alcool est basé sur l'association synergique de tensioactifs fluorés de nouvelle génération avec deux actifs antimicrobiens, soit le chlorure d'alkyldiméthylbenzylammonium et le didécylidiméthylammonium. Il respecte l'intégrité des matériaux les plus fragiles comme les polymères, notamment les polycarbonates. Une demande de brevet a été déposée. Le produit est actif dès deux minutes sur les bactéries (EN 13727, EN 16615), levures (EN 13624, EN 16615) et virus enveloppés (EN 14476, EN 16777); en 15 minutes contre le norovirus S-99 (EN 14476, EN 16777) et en 30 minutes sur *Aspergillus fumigatus* (EN 13624, EN 17387). L'application ne demande pas de rinçage sauf si la surface est en contact direct avec la peau. Outre le spray, l'Exeol Surf Optimal se décline également en format lingette.



Trois questions à...

**Gaétan Rauwel,**  
directeur scientifique  
et stratégie produits,  
Sodel

« Nous étendons notre offre santé sous la marque Exeol. »

**L'autorisation de mise sur le marché à laquelle sont soumis les biocides mobilise tous les intervenants concernés.**

**Quelle est votre vision sur ce dossier ?**

Elle est très positive, ce règlement Biocides (BPR) offre une belle opportunité et une prise de conscience collégiale, que je pourrais comparer à celle lors de la mise en place du bilan carbone. L'AMM implique de dresser un parfait équilibre entre les performances et la sécurité à l'usage des désinfectants. Il va s'ensuivre un meilleur contrôle des marchés et une harmonisation des règles qui faciliteront la lecture des dossiers scientifiques des produits pour les utilisateurs finaux.

**Vous êtes en poste chez Sodel depuis février 2021, quel premier bilan dressez-vous ?**

De neuf personnes à ma prise de fonction, mon équipe s'est étoffée à 21. D'emblée, j'ai procédé à un audit des formulations existantes et concernées par le règlement Biocides avant de mettre en place un plan de développement portant sur 35 nouveaux produits. L'enjeu est de proposer une gamme de désinfectants conformes aux normes de dernière génération, en ayant en ligne de mire que leurs usages, efficacité et trajectoire commerciale seront figés pour au moins dix ans (AMM/BPR). Nous avons également décidé de regrouper nos offres santé et hygiène professionnelle sous la marque Exeol, avec respectivement Exeol Santé et Exeol Pro. La condition pour pénétrer un marché est de disposer de gammes dédiées, performantes et complètes.

**Avez-vous déjà un calendrier de lancement ?**

Début juin 2022, une première vague de onze nouveaux biocides a été présentée au secteur de la santé, sous la marque Exeol Santé. Une deuxième est programmée en octobre prochain à l'intention des collectivités sous la marque Exeol Pro. ■

