



SODEL

→ L'industriel normand conforte son rôle d'acteur majeur dans l'hygiène et la désinfection grâce à son rachat par le groupe hexagonal HLD qui a permis des investissements importants dans la R&D et notamment en matière de ressources humaines.

Nouvelle gamme et nouvelles ambitions pour Sodel

L'industriel français, basé à Lisieux, qui fêtait en 2021 son cinquantième anniversaire, a trouvé un nouveau souffle au début de l'année 2021 avec son rachat par la société d'investissement française HLD qui réunit déjà une quinzaine de sociétés. «C'est une opportunité exceptionnelle pour Sodel d'être repris par un fond qui partage notre ADN, celui d'entreprenariat. Les faits parlent d'eux-mêmes. En quelques mois, nos effectifs sont passés de 82 collaborateurs à 115 aujourd'hui, nous avons pu engager des moyens très importants pour mettre au point de nouvelles gammes de produits à partir d'une page blanche. Les contraintes réglementaires sont très fortes, les investissements à consentir dans la R&D aussi», insiste Vincent Bellette, président de Sodel, qui se félicite du tournant pris par l'entreprise. Les moyens financiers et humains ont permis en moins de deux ans de construire une gamme complète et innovante au service des professionnels de l'hygiène, notamment dans le secteur de la santé et des collectivités. L'objectif pour l'industriel normand, dont le site a été modernisé en 2018 et va continuer à l'être dans les années qui viennent, est d'offrir une alternative de référence en désinfection dans un secteur où l'offre demeure très concentrée. Rajeunie et repensée pour des utilisateurs toujours plus exigeants, la nouvelle gamme transversale, qui sera complète d'ici six à neuf mois, sera commercialisée sous la marque Exeol. «L'avantage d'avoir les mains libres et de partir d'une page blanche nous a permis de créer une offre la plus transversale possible répondant aux critères d'efficacité bien entendu, mais également de sécurité des utilisateurs et respect de l'homme, des animaux et de l'environnement», argumente le dirigeant de Sodel qui ne manque pas de rappeler les 45 références en Ecolabel et Ecocert développées et commercialisées depuis plusieurs années. Cette nouvelle étape dans laquelle s'engage le fabricant s'accompagnera d'une croissance significative de son chiffre d'affaires (22 M€ en 2021) et d'un développement de l'activité sur les marchés à l'export. ■

www.sodel-sa.eu

Trois questions à...

VINCENT BELLETTE,
Président de Sodel



Comment s'articule votre nouvelle gamme? Nous avons organisé notre offre autour de trois

grands segments de produits : Exeol Pro, pour l'hygiène professionnelle, Exeol Santé et Exeol Dental pour les deux univers du domaine médical.

Votre catalogue va donc s'étoffer?

Oui et surtout se renouveler entièrement au travers de 32 nouvelles formulations répondant aux réglementations biocides et dispositifs médicaux, 45 produits finis et 120 références (gels hydroalcooliques, solutions de traitement de l'instrumentation, dégraissant désinfectant alimentaire, etc.)!

La santé a un poids important?

Les produits de la gamme santé représentent aujourd'hui 50 % dans notre CA. La nouvelle gamme Exeol Santé va nous renforcer sur ce secteur et de mettre à disposition cette expertise également au service du secteur de l'hygiène professionnelle.